

موجز الخطة الاستراتيجية المحدثة للكلية 1445هـ

1- الرؤية
كلية إدارة الأعمال رائدة ومعتمدة دولياً، تلتزم بالتميز في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع .

2- الرسالة
إعداد متخصصين وقادة أعمال يصنعون فرقاً بالمملكة، من خلال بيئة أكاديمية متميزة ومحفزة للتعليم المبتكر والبحوث العلمية عالية التأثير والشراكة المجتمعية الفاعلة لتعزيز التنمية المستدامة واقتصاد المعرفة.

- 3- القيم:
- الجودة والتميز.
 - الإبداع والابتكار.
 - الجاهزية والمرونة.
 - الاحترام والتقدير.
 - النزاهة والشفافية.
 - المستقبلية.

4- التوجهات والأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية	التوجه
عدد ثلاثة أهداف استراتيجية	التوجه الأول: التميز في التعلم والتعليم
عدد واحد هدف استراتيجي	التوجه الثاني: البحث العلمي والدراسات العليا
عدد هدفين استراتيجيين	التوجه الثالث: بناء شراكة حقيقية مع المجتمع
عدد واحد هدف استراتيجي	التوجه الرابع: التحسين المستمر للتنظيم الإداري والمالي بالكلية
عدد واحد هدف استراتيجي	التوجه الخامس: تنويع مصادر الدخل
عدد واحد هدف استراتيجي	التوجه السادس: بناء بيئة جامعية جاذبة ومتكاملة
عدد هدفين استراتيجيين	التوجه السابع: الارتقاء بمكانة وتصنيف الكلية محلياً ودولياً.

5- المشار التطويرية:

اشتملت الخطة على عدد 51 مشروعا تطويريا توزيعها على النحو التالي:

عدد المشاريع التطويرية	الهدف الاستراتيجي
4	الأول
4	الثاني
3	الثالث
9	الرابع
2	الخامس
2	السادس
9	السابع
5	الثامن
7	التاسع
5	العاشر
1	الحادي عشر
51	المجموع