

دبلوم التسويق والمبيعات

اسم البرنامج	دبلوم التسويق والمبيعات
المؤهل المطلوب	شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها
التصنيف	مصنف من وزارة الخدمة المدنية.
مكان إقامة البرنامج	ينبع . بدر
	المدينة المنورة . الحناكية
مدة الدراسة بالبرنامج	سنتين (٤ فصول دراسية)
الفئة المستهدفة	طلاب . طالبات
	طالبات فقط.
وقت الدراسة بالبرنامج	مساوي
الرسوم الدراسية للبرنامج	٧٠٠٠ ريال في الفصل الواحد
عدد الساعات المعتمدة للبرنامج	٧٢ ساعة معتمدة
مجالات العمل	مأمور صرف ، محصل ايرادات ، مدقق مشتريات ، مساعد مأمور مشتريات

الخطة الدراسية للبرنامج

الأول		المستوى الدراسي		
وحدات معتمدة	الإصدار	الرقم	رمز المادة	اسم المادة
٢	١	١٠٥	HGS	مهارات الاستماع والتحدث باللغة الانجليزية
٣	١	١٠١	BGS	مهارات الاتصال للاعمال
٢	١٥	١٠١	GS	دراسات إسلامية: العقيدة والعبادة
٢	١٥	١١١	GS	مهارات اللغة العربية (١)
٢	١	١٠١	CGS	مهارات الحاسب الآلي
٣	١	١٠١	HGS	مهارات القراءة باللغة الانجليزية
٣	١	١٠٣	HGS	مهارات الكتابة باللغة الانجليزية

الثاني		المستوى الدراسي		
وحدات معتمدة	الإصدار	الرقم	رمز المادة	اسم المادة
٢	١	١٠٢	GS	دراسات إسلامية: ملامح في السيرة النبوية
٢	١٥	١٥١	GS	مهارات الحياة الجامعية
٢	١	١١٢	BGS	إدارة الجودة الشاملة
٣	١	١٠٨	BGS	مبادئ الإقتصاد الجزئي
٣	١	١٠٦	BGS	الإحصاء التطبيقي للأعمال
٣	١	١٠٤	BGS	مبادئ المحاسبة المالية
٣	١	١٠٢	BGS	مبادئ إدارة الأعمال

الثالث		المستوى الدراسي		
وحدات معتمدة	الإصدار	الرقم	رمز المادة	اسم المادة
٣	١	٢٢٣	BMK	سلوك المستهلك
٢	١	١	GSE	متطلب جامعة اختياري (١)
٢	٢	٢٠١	BOM	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية
٢	١	٢٢١	BMK	إدارة المبيعات
٣	١	٢١٥	BMK	الاتصالات التسويقية المتكاملة
٢	١	٢١٣	BMK	تسويق الخدمات
٣	١	٢١١	BMK	مبادئ التسويق

الرابع		المستوى الدراسي		
وحدات معتمدة	الإصدار	الرقم	رمز المادة	اسم المادة
٤	١	٢٩٢	BMK	تدريب ميداني في التسويق والمبيعات
٣	١	٢١٢	BMK	التسويق الدولي
٢	١	٢١٤	BMK	التسويق الإلكتروني
٣	١	٢١٦	BMK	بحوث التسويق
٢	٢	١	FE	مقرر اختياري حر (١)
٢	١	٢٢٤	BMK	مهارات البيع الشخصي
٢	١	٢٢٢	BMK	التقارير البيعية