جامعة طيبة
TAIBAH UNIVERSITY

البطاقة الاستراتيجية للكلية التطبيقية

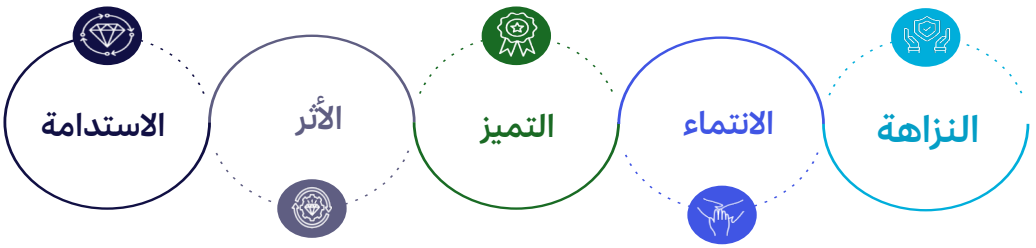
الرؤية:

كلية متميزة في التعليم التطبيقي تعزز الابتكار وتدعم الاقتصاد المعرفي وتلبي متطلبات سوق العمل.

الرسالة:

إعداد كوادر مهنية مؤهلة بالمهارات التطبيقية من خلال برامج متجددة وشراكات فاعلة تلبي احتياج سوق العمل وتعزز الابتكار، وتدعم التنمية المستدامة.

القيم :



الأهداف الاستراتيجية :

الهدف الأول

تطوير واستحداث البرامج التطبيقية النوعية المتوافقة مع متطلبات سوق العمل.

المؤشرات

A1. AP_CO.1.K1 نسبة توظيف الخريجين في تخصصاتهم خلال سنة من تخرجهم.

A1. AP_CO.1.K2 عدد البرامج المستحدثة والمطورة سنويا وفق الاحتياجات المناطقية.

الهدف الثاني

تحسين التجربة التعليمية للطلبة وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل.

المؤشرات

A2. AP_CO.2.K3 عدد الفعاليات والبرامج التأهيلية المقدمة لتعزيز مهارات الطلبة.

A2. AP_CO.2.K4 معدل رضا أرباب العمل عن الخريجين.

A2. AP_CO.2.K5 نسبة الطلبة الذين اكتسبوا شهادات مهنية قبل التخرج.

الهدف الثالث

تعزيز البحث العلمي التطبيقي.

المؤشرات

B1. AP_CO.3.K6 مؤشر H-index لأعضاء هيئة التدريس في البحوث.

الهدف الرابع

بناء شراكات محلية ودولية مستدامة.

المؤشرات

C1. AP_CO.4.K7 عدد الشراكات الفعالة مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع الغير ربحي.

الهدف الخامس

تعزيز ثقافة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية في الكلية.

المؤشرات

C2. AP_CO.5.K8 عدد المبادرات المجتمعية التطوعية التي تنظمها الكلية سنويا.

الهدف السادس

تطبيق أنظمة حوكمة فعالة لتعزيز كفاءة العمليات الأكاديمية والإدارية.

المؤشرات

D1. AP_CO.6.K9 نسبة التزام الكلية بتطبيق متطلبات نظام الجودة الداخلي المؤسسي المعتمد.

الهدف السابع

تنمية الاستثمار المعرفي في مجال الكلية.

المؤشرات

D2. AP_CO.7.K10 قيمة الدخل المتحقق من الاستثمار المعرفي